pcm

Process Communication Model®

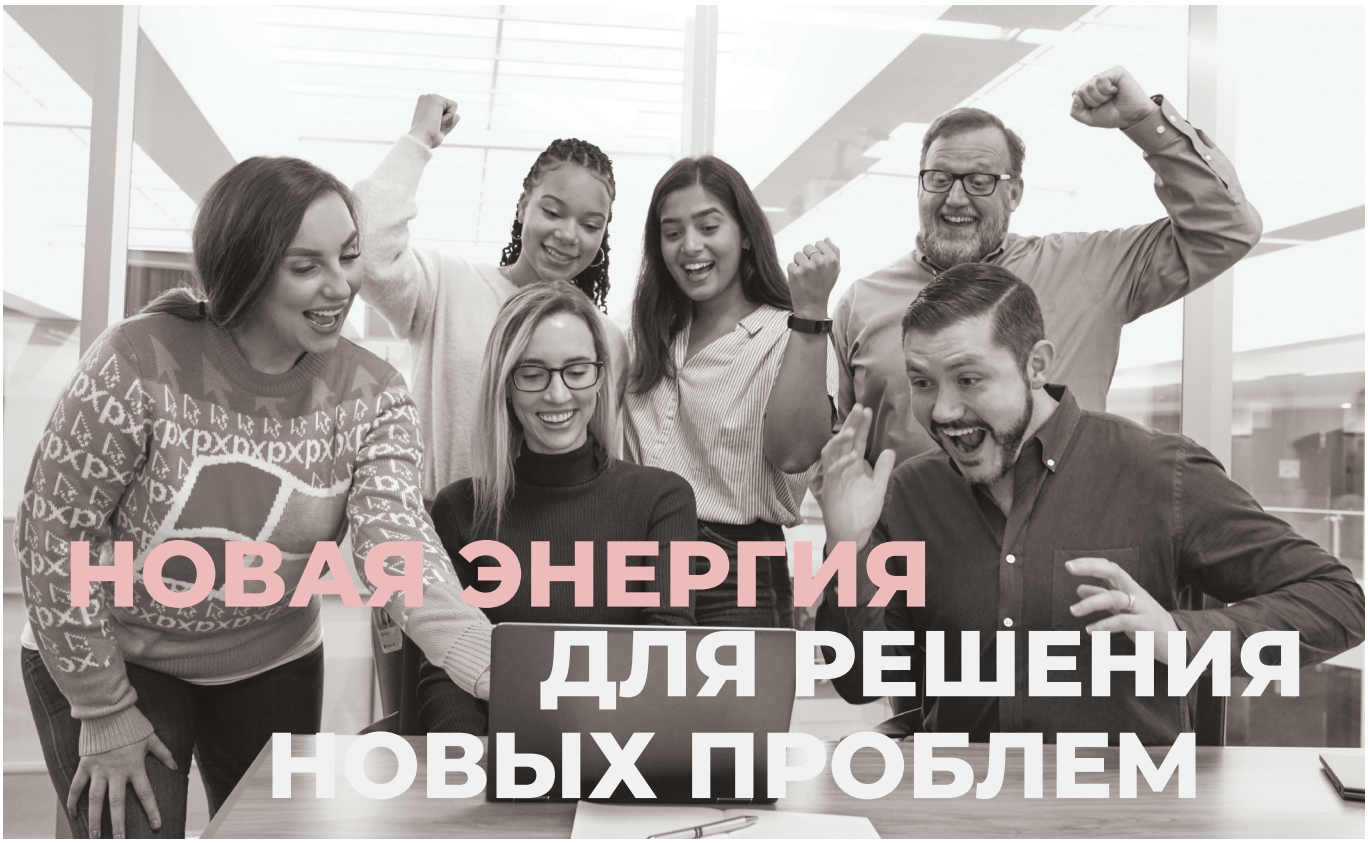
Эффективность без стресса

НОВАЯ ЭНЕРГИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ НОВЫХ ЗАДАЧ

Технологический прогресс последних десятилетий изменил подход компаний к управлению. Доступ к информации стал повсеместным и моментальным. Методы подачи информации постоянно пополняются новыми формами, носителями, источниками.

В бизнесе широкое распространение получает проектное управление, **когда практически любой сотрудник может оказаться в роли лидера команды** и управлять несвязанными с ним иерархически коллегами.

Команды проектов создаются и расформировываются по мере появления новых задач. Времени на установление крепких отношений с коллегами, на создание сплоченного коллектива в таких условиях мало.
Несмотря на бесспорное влияние технологического прогресса на жизнь предприятия, корпоративные будни как были, так и остаются местом взаимодействия живых людей, каждый из которых уникален.
Умение сотрудников работать вместе накладывает отпечаток на успех Вашего бизнеса.



НОВАЯ ЭНЕРГИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ НОВЫХ ПРОБЛЕМ

Бесконечные перемены в окружающей среде - в законодательстве, в экономической ситуации, в геополитических вводных, появление новых технологий, - влекут за собой постоянный стресс, который заставляет всех нас как мобилизовывать свою энергию на решение новых задач так и при этом создает напряжение, которое может плачевно сказываться на наших отношениях с окружающими, на нашем настроении и даже на нашем самочувствии. Руководители хоть и осознают опасность рисков, связанных, с «человеческим фактором», иными словами с тем, насколько отдельные сотрудники или коллективы способны справляться со своим стрессом, чувствуют себя незащищенными по отношению к нему.

А что, если бы знание и понимание своей собственной личностной динамики и динамики окружающих могли снять большую часть повседневного стресса?
А что, если бы каждый сотрудник был способен подобно спортсменам мирового класса поддерживать свою форму и нацеленность на результат и всегда быть в тонусе?

Это та энергия и навыки, которую Вам даст Модель Процесса Коммуникаций (Process Communication Model®).

МАТВЕЙ

Вице-Президент страховой компании, 47

В течение последних лет я с интересом наблюдаю за тем, как меняется взаимодействие между людьми в нашей компании. Как мне кажется, это характерно для бизнеса нашей эпохи. Работодателя особо не интересует, насколько тот или иной человек способны найти общий язык и работать вместе. Работа в команде - это, можно сказать, базовое требование к любому сотруднику. Крупные предприятия - матричные организации, в которых работа каждом бизнес-единицы связана с работой множества других единиц и всей системы. Каждому сотруднику приходится взаимодействовать с коллегами из других отделов, департаментов, филиалов... Навыки общения - это жизненноважная функция в бизнесе.

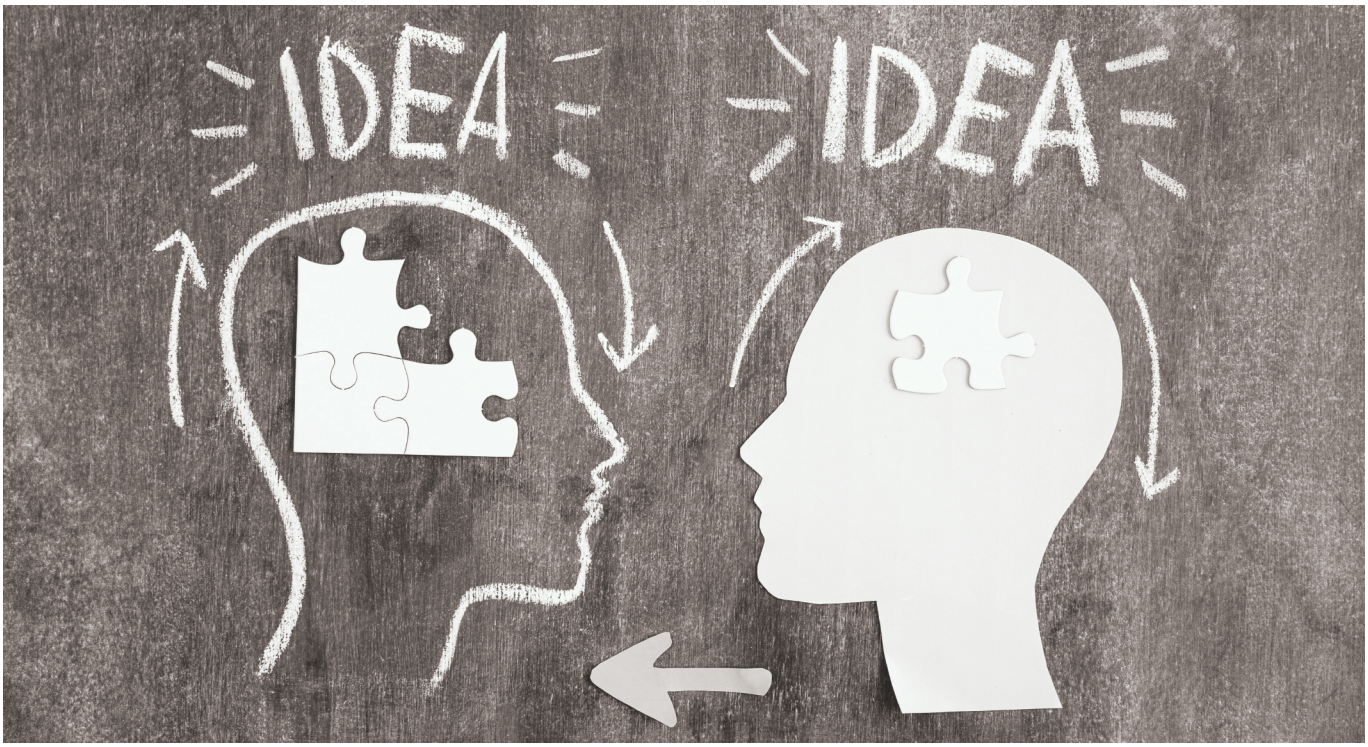
Сегодня нам нужны сотрудники, способные работать как автономно, так и в коллективе, способные руководить командой проекта и создавать отрыв на рынке. Вся сложность в том, что переключаясь с одного проекта на другой времени на знакомство и налаживание с коллегами по команде отношений не остается. А **в каждом коллективе есть свои личности «с характером»**, и наступает момент, когда коса находит на камень, и люди к этому, увы, не подготовлены. Классические программы обучения менеджменту включают стандартный подход к управлению людьми и не затрагивают в должной мере инструментов индивидуального подхода. **Пришла пора направить усилия на то, чтобы, как минимум, ключевые люди обладали подобными компетенциями, имели в своем арсенале инструменты, позволяющие находить подход к каждому сотруднику.** Это позволит освободить огромное количество времени, которое мы сегодня тратим на урегулирование конфликтов.

Конструктивно настроенные люди, поддерживающие крепкие связи с коллегами, задают тон и являются костяком и локомотивом компании. Мы хотим, чтобы каждый сотрудник вел себя так. Этот менталитет необходим нам в равной степени, что и технические способности вести бизнес. Эти же навыки необходимы и сотрудникам коммерческих служб и всем, кто работает с клиентами.

PCM НАУЧНО-ОБОСНОВАННАЯ МОДЕЛЬ ЛИЧНОСТНОЙ ДИНАМИКИ И КОММУНИКАЦИИ

Модель Process Communication® (Модель Процесса Коммуникации) разработана доктором Тайби Кэлером на базе научных исследований, реализованных с 1970 по 1982 годы для агентства воздухоплавания США NASA. **Изначальной задачей проекта было прогнозирование поведения астронавтов в условиях стресса и формирование подхода для подбора экипажей пилотируемых полетов в космос.** С 1982 модель года получила применение в бизнесе и с 1987 нашла свое распространение в Европе.

Индивидуальная структура личности — эта уникальная комбинация шести выделяемых моделью типов личности, которая предопределяет основные свойства характера, предпочтительный способ восприятия реальности, источники мотивации, задает основной стиль общения и предсказуемый сценарий поведения человека в условиях напряжения. Наблюдение за поведением конкретного человека и его анализ с помощью модели **позволяют нам снизить уровень стресса как в профессиональной сфере, так и в личной**
качества, эффективно управлять конфликтными ситуациями и улучшить отношения с окружающими. Модель получила всемирное признание и стала одним из самых востребованных инструментов бизнес-обучения в мире. Одним из наиболее интересных аспектов модели Process Communication® является возможность **прогнозировать поведение конкретного человека в условиях стресса различной интенсивности.**



Каждому типу личности свойственен **особый сценарий** изменения поведения при росте степени напряжения. Этот сценарий **прогнозируем**, а первичные сигналы тревоги можно выявить с помощью простого наблюдения. Исходя из профиля личности окружающих возможно предсказать ответную реакцию и сценарий деградации отношений, вплоть до разрыва.

Пройдите обучение Process Communication® и получите возможность использования инструментов, с помощью которых Вы улучшите или восстановите отношения с окружающими, снимите ненужный стресс и будете чувствовать себя уверенно и легко. Позитивный жизненный баланс - это трамплин к полному раскрытию Вашего потенциала.

62
Страны

3850
Сертифицированных специалистов

26
Языков

1.366 млн
Человек прошли личностное профилирование

ГАРАНТИРОВАННОЕ КАЧЕСТВО ОБУЧЕНИЯ

Модель Process Communication® дает ключи к постижению механизмов личностной динамики. Обучение модели требует ее глубокого понимания и проводится исключительно сертифицированными специалистами. Все тренеры прошли соответствующую подготовку и используют в своей работе официальные методы, получившие подтверждение на практике.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ЭТИКА

Любому человеку, прошедшему профилирование личности по модели Process Communication®, гарантируется полная конфиденциальность изначальных данных и результатов. **Индивидуальный профиль личности выдается на руки лично сертифицированным тренером или коучем** со всеми необходимыми для его понимания комментариями. Каждый участник группового семинара волен принимать решение о выносе на обсуждение особенностей своей структуры личности. Сертифицированный тренер обеспечивает соблюдение этических принципов в ходе проведения семинара, в частности, отсутствие негативной личностной оценки.

ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОНИМАНИЯ ЛИЧНОСТНОЙ ДИНАМИКИ

Структура личности. Использование модели Process Communication® подразумевает в первую очередь знакомство со своим собственным профилем личности. Профиль личности формируется после обработки ответов на разработанную Доктором Кэлером анкету.

Визуально структура личности представлена в виде шестиэтажного здания. Каждый этаж здания символизирует определенный тип личности или, иными словами, запас свойственной для этого типа энергии. Максимальный запас энергии находится на первом этаже и затем убывает с каждым последующим. Концепция лифта метафорически символизирует нашу способность к мобилизации внутренних ресурсов. **Первый этаж, или «база» - это основной тип личности человека.** От нашей способности определять базовый этаж собеседника зависит, насколько нам будет легко найти с ним общим язык.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ ЛИЧНОСТИ

Это отчет, объемом порядка 40 страниц, описывающий личностную динамику конкретного человека. Каждый раздел отчета дает ключи к оптимизации отношений с окружающими, росту эффективности и борьбе со стрессом и конфликтами, исходя из уникальных особенностей структуры личности данного человека.

ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ СЛЕДУЮЩИЕ РАЗДЕЛЫ:

- Условия Вашего психологического комфорта,
- Сильные стороны Вашей Личности,
- Ваш предпочтительный способ восприятия действительности,
- Ваш предпочтительный стиль взаимодействия,
- Сигналы тревоги, указывающие на появление стресса,
- Ваш предпочтительный канал общения,
- Рекомендации по предотвращению стресса и росту эффективности.

ЦЕЛИ:

- Познакомиться со своей структурой личности и понять, как максимально эффективно использовать свои сильные стороны
- Научиться контролировать свое поведение в сложных стрессовых ситуациях,
- Понять динамику личности окружающих и научиться конструктивно взаимодействовать с любым человеком, В том числе в напряженных ситуациях.

МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛИ

Менеджмент
Повысить эффективность

Продажи
Повысить продажи

Командообразование
Создать высоко-эффективные комманды

Индивидуальный коучинг
Сподвигнуть на движение

Командный коучинг
Разбудить дремлющие таланты

Управление конфликтами
Взаимодействовать с удовольствием

Подбор кадров
Делать осознанный выбор

Обучение
Развивать компетиции

Богатство модели Process Communication® дает возможность ее пользователям развивать широкий спектр управленческих и межличностных компетенций. Главная сила модели - высокая степень ее немедленной адаптации к конкретным потребностям каждого человека.

СЕРТИФИКАЦИЯ ТРЕНЕРОВ И КОУЧЕЙ PROCESS COMMUNICATION MODEL®

Ежегодно Kahler Comminication Europe организует сессии подготовки сертифицированных специалистов в области проведения тренингов, коучинга и подбора кадров. Теперь Вы можете пройти этот курс в России на русском языке. Прошедший подготовку и успешно сдавший экзамены специалист получает диплом и право профессионального использования модели в своей работе. Сертифицированные специалисты могут обучать модели и использовать ее в коучинге и в подборе кадров.

Список сертифицированных тренеров опубликован на официальном сайте праводержателей www.sensemakers.biz

НЕМНОГО ИСТОРИИ

Начало разработки модели пришлось на конец 70-х годов. Национальное агентство воздухоплавания США NASA в этот момент работало над проектом «Апполон», в частности, над методиками подбора астронавтов и комплектации экипажей для полетов в космос. Главного психолога проекта доктора Терренса Мак Гвайера заинтересовали статьи в то время молодого ученого Тайби Кэлера, и он привлек его к работе. Доктор Т. Кэлер приступил к наблюдениям и тестам. Задачей команды Кэлера явилось, в первую очередь, прогнозирование поведения астронавтов в стрессовых и экстремальных ситуациях. Многочисленные серии исследований Т.Келера для NASA, осуществленные в ходе 20-летней исследовательской работы, легли в основу модели. **В 1982 году модель была адаптирована для использования в бизнес управлении**: для тим-билдинга, рекрутмента, коучинга, переговоров, продаж, маркетинга... Модель нашла свое применение **и в личной сфере**: семейной терапии, воспитании. В США модель была немедленно взята на вооружение политологами, госструктурами и федеральными агентствами.

Развитие в Европе модель получила с 1987 года. Сейчас в мире с моделью работает более **1600 сертифицированных специалистов**, тренеров, коучей, консультантов. На сегодняшний день **более 1 миллиона** человек в мире прошли профилирование по модели.

NASA

SENSEMAKERS
WISEN UP THE WORLD WITH US

38 Wigmore Street London

UK: +44 7716 089182 / France: +33 6 22 03 76 99
Israel: +972 53-3325212 / Russia: +7 (985) 774-50-37

Wisdom@sensemakers.biz